

本ホームページは、新型コロナウイルスとの共存に向けた「新しい生活様式」を栄養・食生活の面から考える時の、一般の方向けの情報提供として掲示しました。日本栄養改善学会の学術担当理事が中心となり、「新型コロナによる食生活の変化」や、「新しい生活様式に対応した食生活のポイント」をまとめたものです。新型コロナウイルスと共存した健康な生活のために、本ホームページを活用にいただけたら幸いです。

また、「コロナ関連の栄養・食情報に関するポイント」についても掲示しました。新型コロナウイルスに関連する食生活・健康に関する情報が多数発信されていますが、「新型コロナウイルス予防に根拠のあるサプリメントや特定の食品」はありません。しかし「良好な栄養状態を保つことが感染予防には有効」なことは示されています。健康的な食生活を基に栄養状態を保つためにも、信頼のおける情報にアクセスすることが大切です。

日本栄養改善学会では、今後も新型コロナウイルスと栄養・食生活に関する情報を発信していく予定です。会員の皆様からも、研究成果をいかした情報提供のご提案をお願いします。最後に、多くの市民の方が本ホームページを活用されることを望みます。

2020年7月2日

日本栄養改善学会副理事長 南 久則

コロナ関連の栄養・食情報がメディアに溢れています。 信頼できる情報かどうか、しっかり見きわめましょう。

2020年5月1日、消費者庁から、新型コロナウイルスに対する予防効果を標ぼうする食品について、一般消費者への注意喚起が出されました。

その中で「**新型コロナウイルス予防に根拠のあるサプリメントや特定の食品はありません**」とはっきり明記されています。

そして、「**良好な栄養状態を保つことが感染症予防には有効です**」と示されています。

消費者庁 https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms214_200501_1.pdf
(個々の商品についての解説はこちら) <https://hfnet.nibiohn.go.jp/notes/detail.php?no=2142>

新型コロナ関連 消費者の方々へのメッセージ

● **新型コロナウイルス予防に根拠のあるサプリメントや特定の食品はありません。**

新型コロナウイルスについては、その性状特性が必ずしも明らかではなく、かつ、民間施設における試験等の実施も不可能な現状において、新型コロナウイルスに対する予防効果に根拠のある食品はありません。そのような広告等にはご注意ください。



健康維持の基本は、「栄養バランスのとれた食事、適度な運動、十分な休養」です。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを心がけましょう。

【参考】保健機能食品制度（※現時点で「免疫機能」に書かれた食品はありません。）

健康の維持増進に関する機能を表示することができる食品

| | | |
|--------------------|---|--|
| 保健機能食品 | 特定保健用食品 | 消費者庁長官が個別に許可 |
| | 機能性表示食品 | 科学的根拠に基づき企業等の責任において機能性を表示（販売前に消費者庁へ届出） |
| | 栄養機能食品 | ビタミン・ミネラル等の栄養成分の機能を表示（国が定めた基準に基づく自己認証制。届出不要） |
| 一般食品 (いわゆる健康食品) | ※機能性の表示ができない 栄養補助食品、健康補助食品、栄養調整食品と いった表示で販売されている食品は一般食品です。 | |



令和2
5月1日

国立健康・栄養研究所のホームページ「健康食品の安全性・有効性情報」には、消費者庁からの情報なども含め、国内外のコロナ関連の情報が掲載されています。
信頼できる情報源としてご活用ください。
<https://hfnet.nibiohn.go.jp/notes/detail.php?no=2129>

2020/6/29 「健康食品」の安全性・有効性情報

【最新ニュース：詳細】

画面を閉じる

タイトル 新型コロナウイルスに関連した注意喚起情報一覧 (更新中)

本文

トップページ > 最新ニュース > 現在のページ

当サイトに掲載中の新型コロナウイルスに関連した健康食品・サプリメントの注意喚起情報(国内、海外)をまとめています。

f t

【国内】
<消費者庁>

- 消費者庁が新型コロナウイルス予防効果を標ぼうする食品についての注意喚起 (200501)
2020年5月1日、消費者庁が、新型コロナウイルスに対する予防効果を標ぼうする食品について、一般消費者へ注意喚起。
- 消費者庁が新型コロナウイルスに対する予防効果を標ぼうする商品の表示に改善を要請および消費者へ注意喚起
(200605) (200327) (200310)